

Gør kommunikationen tydelig og skab engagement

HVORDAN sikrer arbejdspladsen transparens omkring klima- og miljøindsatsen?

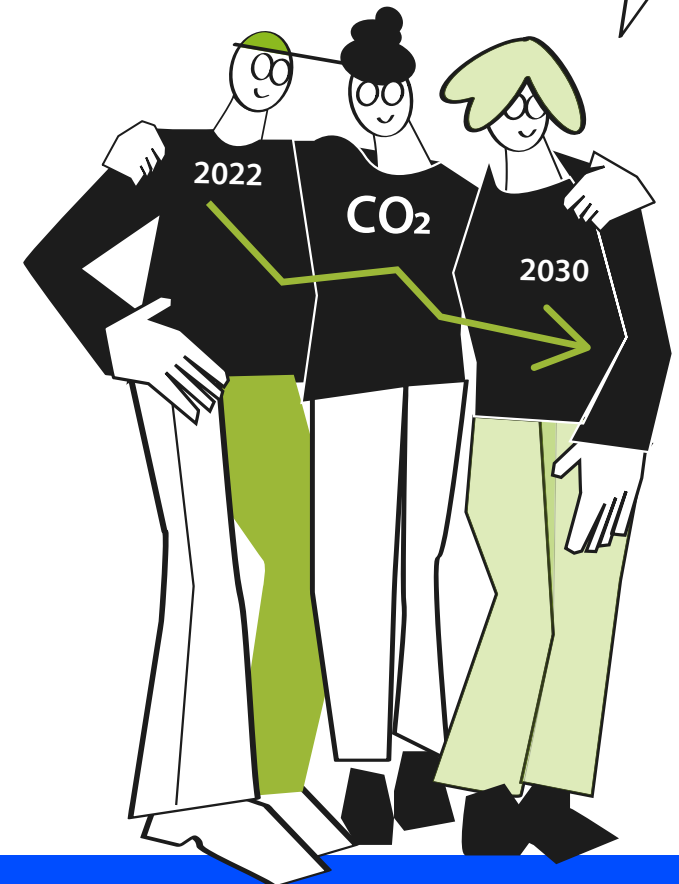
Kommunikation er vigtig både indadtil og udadtil. Indadtil handler det om at sikre bred opbakning til indsatsen, så det ikke alene er ledelsen eller en lille klima- og miljøgruppes projekt. Samtidig kan viden og inddragelse i arbejdspladsens klima- og miljøindsats give stolthed over at være en del af en arbejdsplads, som tager ansvar. Og desuden kan medarbejderne tage inspiration med hjem.

Udadtil handler det om at kommunikere klart og tydeligt til samarbejdspartnere, kunder, medlemmer m.v., hvilke krav man stiller i forhold til klima og miljø, og hvorfor og hvad man gør. Der er i dag stort fokus på at undgå greenwashing. Her kommer man langt med ærlighed og gennemsigtighed, bl.a. om hvor langt man reelt er kommet i sin indsats, hvilke udfordringer man har mødt, og hvilke erfaringer man har gjort sig.

SPØRG f.eks. jer selv:

- Kommunikeres der tydeligt om de forventede årlige CO₂-udledninger og planer for reduktion?
- Kommunikeres både her og nu-målene samt de langsigtede mål og planer for, hvordan disse mål nås?
- Informeres nye medarbejdere omkring arbejdspladsens klima- og miljøindsats?
- Kommunikeres klima- og miljøindsatser til samarbejdspartnere, kunder, medlemmer mv.?
- Kommunikeres der tydeligt om den forventede årlige mængde klimakompensation (hvis en sådan eksisterer)?
- Kommunikeres resultaterne af arbejdet med klima- og miljøindsatser både internt og eksternt til inspiration for andre?

Hvordan kan tydelig kommunikation internt og eksternt hjælpe os med at skabe engagement i vores grønne omstilling?



”

I IDA har man på alle infoskærme i receptionen og mødecenteret også information om IDAs miljø- og klimaindsatser, både i driften og i det politisk arbejde. Ønsket er at synliggøre over for gæster og medarbejdere i huset, hvilke indsatser der prioriteres i IDA-huset.